



ondernemersvereniging liempde

A)

Stimulerings- en promotieplan

Liempde, gastvrij hart van Het Groene Woud

7 september 2009

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Strategische lijnen	3
3. Doelstellingen en doelgroepen	4
3.1 Stimulering dagrecreatie	4
3.2 Stimulering verblijfsrecreatie	4
3.3 Stimulering evenementen	4
3.4 Dorpsverfraaiing	5
3.5 Activering ondernemers	5
3.6 Stimulering betrokkenheid verenigingen en inwoners	5
3.7 Samenwerking met overheden en derden	6
4. Gevolgtrekking en trajectaanpak	7

1. Inleiding

Liempde, gastvrij hart van Het Groene Woud

Dit is de slogan waarmee Liempde zich de komende jaren wil promoten; op de kaart wil zetten. Het is ook een slogan die Liempde op het lijf geschreven is. Het dorp kenmerkt zich namelijk door een grote sociale samenhang tussen de inwoners, een bloeiend verenigingsleven en een actief ondernemersklimaat.

Door maatschappelijke en economische veranderingen is het echter niet zo dat dit zonder extra inspanningen een ongewijzigde situatie zal blijven.

Zoals in de bovenliggende OVL-rapportage 'De leefbaarheid in de kern Liempde en de noodzaak van de economische ontwikkeling van het centrum' is aangegeven, heeft terugloop van het voorzieningenniveau in Liempde, directe negatieve gevolgen voor de leefbaarheid en sociale cohesie in het dorp.

Het moge duidelijk zijn dat het hoogste tijd is dat Liempdenaren, ondernemers en bestuurders de handen ineen slaan om de Liempdse economie van nieuwe impulsen te voorzien.

Mede daarom heeft de Werkgroep Promotie Liempde, die opereert onder verantwoordelijkheid van de Ondernemersvereniging Liempde (OVL) dit promotieplan opgesteld.

De werkgroep bestaat uit de volgende leden: Ad Schelle (voorzitter, Café Het Wapen van Liempde/VVV servicepunt), Arnold van den Broek (secretaris, stichting Kèk Liemt), Désiré van Laarhoven (Cultuurlogies Looeind), Rien Schellekens (manege De Rekkendonken), Willy Beerens (OVL), Bea Knoops (OVL).

Zowel op het inhoudelijke vlak (Liempde écht gastvrij maken) als op het promotionele vlak (zowel in- als extern het publiek enthousiast krijgen voor Liempde) zullen er de komende jaren veel inspanningen verricht moeten worden. We opteren hierbij voor een visie voor langere termijn en actief handelen nu. Niet door de ondernemers alleen (want dat gaat hun daad- en draagkracht te boven), maar vanuit de sociale cohesie gedacht, in samenwerking met de Liempdse verenigingen en de inwoners. Dit plan is dan ook een plan voor en door Liempdenaren. Dit komt zeker ook tot uiting in de eerste begroting, waarin bij vele posten ook rekening is gehouden met de inzet van vrijwilligers.

Door het enthousiasmeren van de eigen bevolking is dit plan ook het hart (de motor) van alle verdere plannen die de OVL aan het opzetten is om de bedrijvigheid in Liempde op een hoger niveau te tillen.

Het moge duidelijk zijn dat dit initiatief, dat van onderaf ontstaan is en gedragen wordt, hartstochtelijk en adequaat ondersteund dient te worden door (lokale) bestuurders en dat voor de financiële haalbaarheid een beroep moet worden gedaan op subsidiënten.

Liempde, 3 september 2009

2. Strategische lijnen

Om de doelstellingen van dit stimulerings- en promotieplan te bereiken zijn een aantal strategische lijnen uitgezet. Dit zijn de volgende:

- Het horeca en winkelbestand en de andere voorzieningen in Liempde op peil houden in het belang van economie en leefbaarheid.
- De Liempdenaren meer betrokken maken in de noodzaak van deze instandhouding.
- De Liempdse ondernemers meer bewust maken van de kansen bij samenwerking en actievere aanpak.
- Het versterken van Liempde als Gastvrij dorp in Het Groene Woud.
- Het stimuleren van dag- en verblijfsrecreatie in Liempde en omgeving.
- Het participeren in de toeristische ontwikkeling van Het Groene Woud.
- Voor de verdere ontwikkeling van plannen zoeken we de samenwerking van ondernemers, verenigingen en inwoners aangevuld met noodzakelijke (part-time) professionele ondersteuning.
- De samenwerking met overheden en subsidiënten.

3. Doelstellingen en doelgroepen

De strategische lijnen laten zich vertalen in een zevental doelstellingen met bijbehorende doelgroepen. Onderstaand een beknopte beschrijving hiervan.

3.1 Stimulering dagrecreatie

Liempde is gesitueerd midden in Het Groene Woud en leent zich door haar dorpse karakter uitstekend voor een kortstondig verblijf voor inwoners uit de directe omgeving of voor in Liempde of de nabijheid gevestigde toeristen. Om dit te stimuleren moeten de fiets- en wandelmogelijkheden in de directe omgeving uitgebreid worden en ook sterker worden gepromoot. Een bezoek aan onze horecavoorzieningen kan gecombineerd worden met (nog te ontwikkelen) arrangementen. Bijvoorbeeld arrangementen waarin de bezoeker kan beleven zoals “het hier vroeger was”. De ondernemers en overheid moeten meer actie ondernemen om het dorp (ook fysiek) nog meer ‘gastvrijheid’ te laten uitstralen. Op termijn zou de aantrekkelijkheid van Liempde als winkeldorp kunnen worden versterkt met het aantrekken van kleine gespecialiseerde winkeltjes. ‘Doe een dagje Liempde op de fiets!’

3.2 Stimulering verblijfsrecreatie

Door de combinatie van dorps karakter en landelijke omgeving is Liempde een aantrekkelijke, natuurlijke rustlocatie voor de bezoeker van wat verder weg die wat langer op een plek wil blijven. Overnachtingaccommodaties zoals camping, Bed & Breakfast, camper-stopplaats of zelfs een hotel kunnen in kwantiteit en kwaliteit groeien. De mogelijkheden die nu aanwezig zijn kunnen beter gepromoot worden met als doelgroep Nederland. Onderlinge samenwerking moet worden verbeterd, waardoor meer initiatieven van onderaf tot stand komen. Toeristische activiteiten kunnen (in samenhang met Toeristisch Platform Boxtel worden uitgebreid). Meeliften of nog liever een actieve rol nemen in de ontwikkelingen die binnen Het Groene Woud gaande zijn, is een must.

3.3 Stimulering evenementen

Liempde is al een echt evenementendorp. De Boeremèrt en het Pinksterweekend zijn gevestigde trekkers en ook binnen de verenigingen wordt op kleinere schaal veel georganiseerd. Toch laten we kansen liggen en kan het bestaande zeker breder worden gepromoot. Nieuwe initiatieven moeten worden ondersteund als deze passen binnen de strategie. Met landgoed Velder heeft Boxtel/Liempde een parel als evenementenlocatie. Deze locatie kan (inpasbaar in de natuurlijke omgeving) beter worden uitgenut. Het komt indirect de naamsbekendheid en economie van Boxtel/Liempde ten goede.

3.4 Dorpsverfraaiing

Liempde is qua dorpsgezicht al een pareltje in Brabant. Het kan en moet echter nog beter om overal 'gastvrijheid' uit te stralen. Ondernemers en private personen kunnen worden gestimuleerd om hun directe omgeving meer uitstraling te geven. In samenhang met de lokale overheid moet bekeken worden hoe de infrastructuur fysiek aantrekkelijker kan worden gemaakt. Ideeën genoeg, nu aanpakken dus.

3.5 Activering ondernemers

De Liempdse ondernemers kunnen natuurlijk zelf veel meer doen als het gaat over uitstraling en promotie. Noodzaak hierbij is vooral ook dat men wil samenwerken en openingstijden en activiteiten met elkaar coördineert. Het geloof in indirect resultaat boeken moet prevaleren boven het op korte termijn scoren. In daad- en draagkracht is dat voor velen (zeker in deze tijden) beslist moeilijk. De eigen inzet moet worden aangevuld met professioneel support op het vlak van promotie en ideeontwikkeling. Het bestuur van de OVL heeft hierin een sturende rol en zou in uitvoerende zin professioneel moeten worden aangevuld.

3.6 Stimulering betrokkenheid verenigingen en inwoners

Alhoewel gesteld kan worden dat in Liempde de sociale cohesie een van de peilers van het dorpse samenleven is, moeten we als inwoners ook eens in de spiegel kijken als het gaat over waar we besteden. We willen van alles, maar zien niet wat we zelf in huis hebben. Het positief stimuleren van het wij-gevoel in combinatie met het aantrekkelijk maken van 'Kopen - dichtbij' betekent dat we er op termijn voor zorgen dat de voorzieningen kunnen blijven draaien (zelfs toenemen) en dat ook op prijsniveau kan worden geconcurrereerd met de omgeving. We willen in het 'Koop in Liempde -plan' (**'Op Liemt Gemunt'**) Liempde beter onder aandacht brengen van de Liempdenaren, de verenigingen betrekken in de fysieke ondersteuning van activiteiten en ze daarvoor belonen met opbrengsten die voortvloeien uit dit plan. Het komt de lokale samenhang ten goede.

Om dit te realiseren is draagvlak onder de Liempdenaren voor dit Stimulerings- en promotieplan erg belangrijk. Daarvoor zal dit plan besproken worden met belangrijke organisaties uit het dorp, zoals de Dorpsraad, Algemeen Belang Liempde, Wijkorgaan Liempde, e.a.

3.7 Samenwerking met overheden en derden

Het moge duidelijk zijn dat initiatieven die van onderaf ontstaan alleen kunnen voortgaan als de lokale overheid het algemeen belang voor de gemeenschap hier van inziet en actief de plannen faciliteert en subsidieert. Onder de vlag van ingezet beleid om Boxtel bruisend te laten zijn, kan Liempde in eigenheid mee ontwikkelen. Ook kan de lokale overheid van groot belang zijn voor het inbrengen van ideeën en mogelijkheden alsmede het aanvragen van subsidies bij derden instanties. Subsidies die onontbeerlijk zijn voor het welslagen van dit plan.

Met de hoge mate van eigen inbreng heeft de gemeenschap Boxtel in zijn geheel profijt. Het geven van vertrouwen in plannen van onderaf en het direct ondersteunen zien wij als eerste vereiste om het proces gaande te houden. Een unieke combinatie van overheid en gemeenschapssamenwerking

Nu niet geschoten wellicht voor altijd mis.

4. Gevolgtrekking en trajectaanpak

Dit plan is een eerste aanzet van wat er moet gebeuren om in Liempde leven in de brouwerij, zoals gesteld moet het de motor worden van alle verdere ontwikkelingen. Het bijgevoegde activiteitenplan geeft gedetailleerd aan welke acties we voor ogen hebben, op welke termijn we daar mee moeten beginnen en hoe we e.e.a. betaalbaar denken te krijgen. Uiteraard moet gesteld worden dat het geheel voortdurende bijstelling vereist.

Als eerste noodzakelijke opstart zien we het kopen in Liempde plan (Op Liemt gemunt) en het verlichtingsplan (Liemt in het licht) . Dit zal alle partijen enthousiasmeren in het wel en wee in eigen dorp. Deze actie, s willen wij November 2009 hebben draaien.

Het behoeft geen nader onderzoek en betoog dat het opzetten van gedetailleerde actieplannen, de uitvoering hiervan en de trajectcontrole, zeker niet in zijn geheel door goedwillende maar vaak overbelaste ondernemers en vrijwilligers kan worden volgehouden.

Het heeft ook geen zin om verder te gaan in de geplande ontwikkelingen, als later door tijdgebrek het enthousiasme niet meer is op te brengen. De opzet en inhoud van de plannen gaat vaak ook op detaillering de kennis van de initiatiefnemers te boven.

Professionele ondersteuning voor de dagelijkse uitvoering is dus een must en zal in het geheel van de financiering dienen te worden meegenomen.

Het functioneel hebben van een professionele structuur staat gepland voor januari 2010

Strikt wordt gesteld dat het bestuur van de OVL de verantwoordelijke toezichthouder en beleidsbepaler blijft.